

КОМПАНИЯ «ЮЕ-ИНТЕРНЕЙШНЛ» СОКРАТИЛА ВРЕМЯ ПОЛУЧЕНИЯ АНАЛИТИЧЕСКИХ ДАННЫХ С ПОМОЩЬЮ QLIKVIEW

«Система бизнес-анализа QlikView помогла нам увидеть реальную картину взаимодействия с нашими заказчиками»,

– Анастасия Ефремова,
руководитель направления каталожных продаж, компания «ЮЕ-Интернейшнл».



Анастасия Ефремова,
руководитель направления каталожных
продаж, компания «ЮЕ-Интернейшнл».

Компания «ЮЕ-Интернейшнл» была основана в июне 1994 года в Санкт-Петербурге и стала первым зарубежным филиалом финской компании Yleiselektronikka Oy. С начала 2000-х годов компания открыла целый ряд региональных представительств. В декабре 2001 года был открыт офис «ЮЕ-Интернейшнл» в Москве, в 2006 году – в Екатеринбурге и в Киеве, в 2007 году – в Новосибирске. Далее были открыты два филиала в Поволжье: в 2008 году – в Самаре, а в 2009 году – в Нижнем Новгороде. В 2011 году компания открыла офис в Ростове. В 2012 году представительство «ЮЕ-Интернейшнл» появилось в Томске. На данный момент офисы компании открыты в восьми регионах.

ЗАО «ЮЕ-Интернейшнл» принадлежит концерну YE International, ведущему операции также в Финляндии, Эстонии, Латвии, Литве и Украине. Компания импортирует и поставляет на рынок электронные и электромеханические компоненты, измерительную технику, источники питания, инструменты и принадлежности.

Партнерами компании являются такие ведущие мировые компании, как Hamamatsu, TE Connectivity, Aram, Lambda, Maury, MiniCircuits и многие другие. Важной частью бизнеса «ЮЕ-Интернейшнл» являются поставки по каталогу RS Components.

ПОБЕГ ОТ ОГРАНИЧЕНИЙ

«ЮЕ-Интернейшнл» – постоянно развивающаяся компания, поставяющая широчайшую номенклатуру продукции и работающая на всей территории России с клиентами из самых разных отраслей промышленности. Для такой компании наличие актуальной и оперативной информации, на основе которой можно выстраивать стратегию взаимодействия с клиентами, является необходимым условием для развития бизнеса. Понимание этого поставило перед «ЮЕ-Интернейшнл» вопрос о необходимости внедрения системы, которая могла бы обеспечить интеграцию информации из различных используемых в компании баз данных.

До начала проекта в качестве инструмента анализа данных использовался только Microsoft Excel. В результате его ограниченных возможностей обновление информации проводилось редко – в среднем один раз в месяц, а процесс формирования отчетов был длительным и трудоемким.

В условиях постоянного роста компании и заключения новых дистрибьюторских соглашений необходимо было менять ситуацию. В результате было принято решение

ОБЗОР РЕШЕНИЯ

Компания

ЗАО «ЮЕ-Интернейшнл» – российский филиал концерна YE International

Сектор

Потребительские товары, розничная торговля и дистрибуция

Индустрия

Розничная и оптовая дистрибуция, потребительские товары

Функции

- Анализ продаж
- Формирование отчетности холдинга
- Анализ маркетинговых показателей

География

Россия

Задачи

- Интеграция данных из различных источников
- Унификация данных для всех сотрудников
- Упрощение формирования отчетности
- Повышение оперативности и наглядности аналитической информации для принятия управленческих решений
- Расширение возможностей анализа

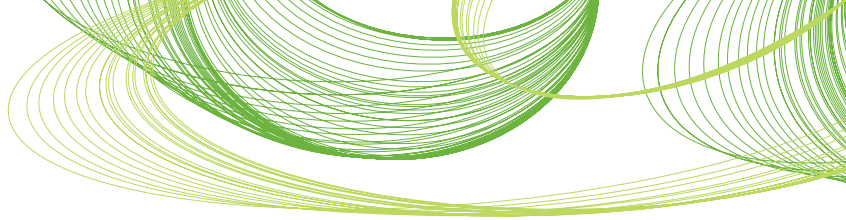
Решение

Компания «ЮЕ-Интернейшнл» с помощью BI Consult внедрила систему бизнес-анализа QlikView Business Discovery. Это позволило заказчику обеспечить наличие оперативной и актуальной аналитической информации для принятия управленческих решений, упростить и ускорить формирование отчетности, а также получить инструменты для анализа продаж и маркетинговых данных.

 ЮЕ-Интернейшнл



BI CONSULT



Преимущества

- Инструмент с высокой скоростью разработки новых приложений
- Новые возможности анализа данных
- Анализ данных из различных источников
- Возможность автоматического формирования отчетов холдинга

Источники данных

- 1С
- CRM-система
- Номенклатурные справочники
- MS Excel

Партнер BI Consult

о внедрении BI-системы для анализа продаж и повышения оперативности данных, которая помогла бы решить существующие проблемы и заложить основу для дальнейшего развития системы бизнес-анализа, способной охватить все рабочие процессы компании и доставлять информацию во все подразделения «ЮЕ-Интернейшнл».

Требования к BI-системе были достаточно высокими. Прежде всего, с ее помощью необходимо было получить новые возможности для анализа данных из различных источников, а также обеспечить автоматическое формирование отчетов. Кроме того, решение должно было стать инструментом с высокой скоростью разработки новых приложений.

ПОД ЗНАКОМ ДИСТРИБУЦИИ

В качестве одного из вариантов решения поставленных задач в компании рассматривали доработку аналитики на базе 1С, в соответствии с требованиями своих систем. Однако выбор был сделан в пользу платформы QlikView Business Discovery. Партнером по внедрению стала петербургская консалтинговая компания BI Consult.

«Мы выбрали сотрудничество с BI Consult, так как эксперты этой компании имеют серьезный опыт работы именно с нашей отраслью – дистрибуцией: ими уже успешно реализовано большое количество проектов по созданию системы бизнес-анализа в крупных компаниях, а значит, они знакомы с основными нюансами процессов в нашем бизнесе, – рассказывает Анастасия Ефремова, руководитель направления каталожных продаж компании «ЮЕ-Интернейшнл». – Важным фактором, повлиявшим на наш



выбор, стало наличие у BI Consult отраслевого решения – в том числе и для анализа маркетинговых показателей».

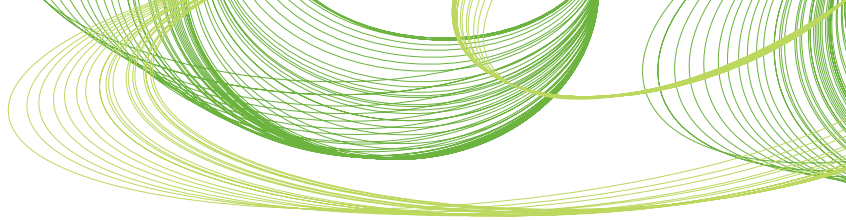
«Основным преимуществом системы бизнес-анализа QlikView для «ЮЕ-Интернейшнл» стало то, что она не только позволяет решить все поставленные руководством компании задачи, причем в максимально короткие сроки, но и станет фундаментом, на котором в будущем можно будет построить единую BI-систему, охватывающую практически все бизнес-процессы, что очень важно для такой активно развивающейся компании, как «ЮЕ-Интернейшнл», – считает генеральный директор компании BI Consult Сергей Громов.

Проект по внедрению QlikView в компании «ЮЕ-Интернейшнл» был реализован в короткие сроки в 2011 году. На первом этапе было создано приложение для формирования отчетности холдинга, включающее набор показателей с фиксированными алгоритмами расчета.

Далее было разработано приложение для анализа продаж в различных разрезах: по филиалам, регионам, отраслям, клиентам, ответственным сотрудникам, номенклатурным группам, поставщикам, производителям и так далее. Также решение позволяет проводить

«Мы выбрали сотрудничество с BI Consult, так как эксперты этой компании имеют серьезный опыт работы именно с нашей отраслью – дистрибуцией: ими уже успешно реализовано большое количество проектов по созданию системы бизнес-анализа в крупных компаниях, а значит, они знакомы с основными нюансами процессов в нашем бизнесе»,

*– Анастасия Ефремова,
руководитель направления каталожных продаж компании «ЮЕ-Интернейшнл».*



Первые результаты

Первые результаты «ЮЕ-Интернейшнл» смогли получить меньше, чем через неделю после старта проекта.

«Для «ЮЕ-Интернейшнл» как дистрибьютора с практически непрерывными бизнес-процессами возможность получения быстрых результатов от внедрения системы бизнес-анализа очень ценна. Простота интеграции и дружелюбность интерфейса QlikView позволили максимально сократить время от старта проекта до штатного использования в работе и получения реальных результатов», – комментирует генеральный директор компании BI Consult Сергей Громов.

Оценка эффективности

Благодаря внедрению системы бизнес-анализа QlikView Business Discovery, «ЮЕ-Интернейшнл» удалось добиться существенного повышения скорости получения необходимой информации – на 50-60%.

детальный анализ заказов по суммам, с возможностью детализации до транзакционного уровня, сравнительный анализ и анализ выполнения нормативов.

Затем было создано приложение для анализа маркетинговых показателей. С помощью таких методов, как анализ корзины, ABC-XYZ, RFM и другие, это решение позволяет анализировать активность клиентов, эффективность работы с клиентами, сегментацию клиентов по отраслям, доходности, а также прогнозировать состояния клиентов и динамику клиентской базы.

В ходе проекта в систему были загружены транзакционные данные о деятельности компании за 7 лет и около 300 000 товарных позиций. Основными данными для системы бизнес-анализа стали 1С, CRM-система, номенклатурные справочники и данные из Microsoft Excel.

ФОРМУЛА УСКОРЕНИЯ

Благодаря внедрению системы бизнес-анализа QlikView Business Discovery, «ЮЕ-Интернейшнл» удалось добиться существенного повышения скорости получения необходимой информации – на 50-60%.

Специалисты компании получили возможность с помощью инструментов BI-системы более тщательно работать с фокусными клиентами, проводить отраслевой анализ эффективности работы не только в отраслях клиентов, но и в отраслях ОКВЭД, а также анализировать основные показатели деятельности в долгосрочной динамике.

ПУТЬ К МОБИЛЬНОСТИ

В дальнейшем «ЮЕ-Интернейшнл» планирует создать для руководства компании инструментарий мониторинга ключевых показателей, в частности анализ складской деятельности, и предоставить бухгалтерии инструменты для анализа финансового состояния компании. Также планируется реализовать функционал складской и логистической аналитики в системе QlikView с использованием новых возможностей и расширением старых. Кроме того, руководство компании намерено обеспечить использование совместимости с мобильными устройствами в штатном режиме.