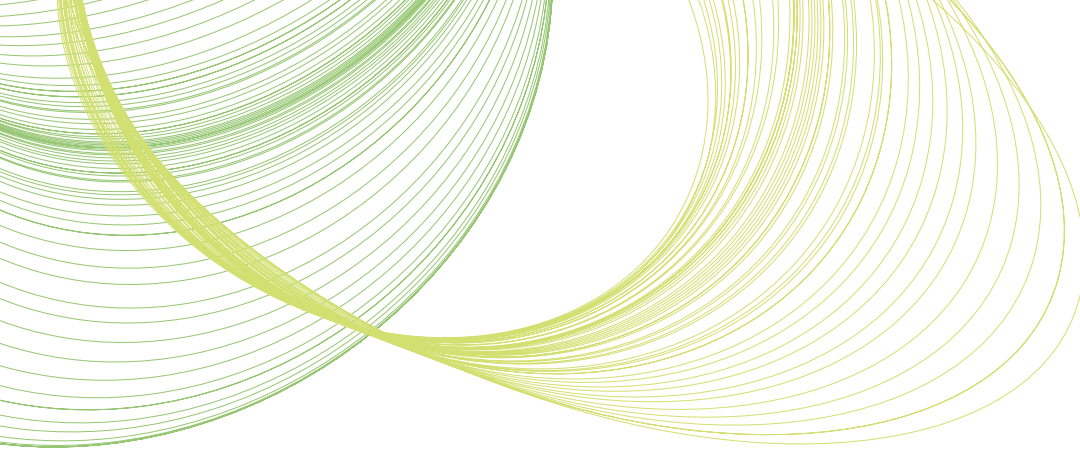




QlikView для страховых компаний

Увеличить рентабельность, снизить риски, повысить лояльность клиентов





“ Благодаря QlikView у меня появилась возможность отвечать на такие вопросы, которые раньше никому даже не приходили в голову. Единственным ограничением оказалось мое неумение правильно их задавать. Но уверяю вас, когда вопрос у меня все-таки появляется, QlikView выдает нужные результаты, и они всегда помогают найти ответ ”

– Майк Норт, вице-президент по управлению рисками



QlikView для страховых компаний

Ведущие страховые компании используют QlikView, чтобы принимать решения, позволяющие увеличивать прибыль, сокращать риски, укреплять доверие клиентов к своему страховщику

Клиентам страховых компаний необходимы понятные договоры и доверительные взаимоотношения. Поэтому руководителям, вне зависимости от уровня их ответственности и направления деятельности, приходится ежедневно принимать решения, которые помогают привлекать и удерживать наиболее выгодных клиентов.

Как правило, ежедневные бизнес-решения не обеспечиваются столь же серьезной поддержкой, как стратегические инициативы корпоративного уровня — приобретение компании или выход на новые рынки. Тем не менее такие вопросы, как:

- Кому из клиентов сегодня следует позвонить?
- Какие продукты следует предлагать?
- Каковы мои области риска?
- Насколько хорошо я контролирую убытки?

на самом деле являются важнейшими. Сотрудники страховых компаний задают себе эти вопросы по многу раз в день, и решения, которые они принимают на основании получаемых ответов, оказывают огромное влияние на общий успех компании.

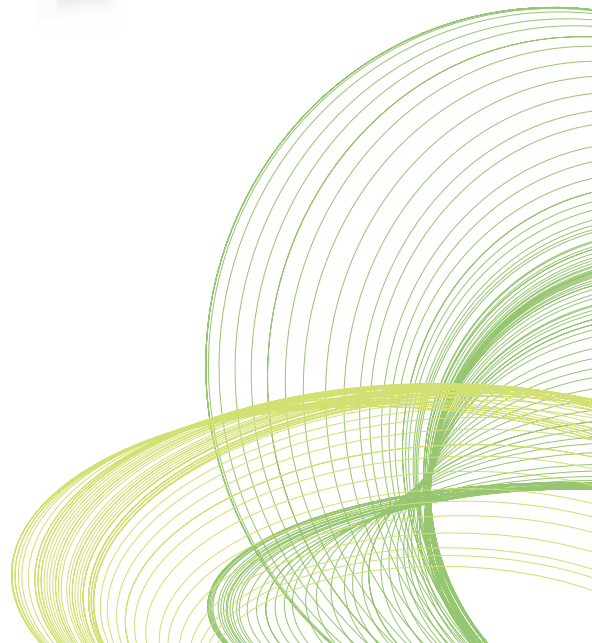
Быстрый доступ к нужной информации чрезвычайно необходим тем, кто работает с клиентами, принимает стратегические решения и помогает контролировать убытки, — это ключ к развитию «культуры информации» в страховании.

Чтобы победить в конкурентной борьбе, страховые компании внедряют систему QlikView, которая позволяет сотрудникам использовать весь потенциал накопленной в организации информации. Получив в свое распоряжение персональный, простой и производительный инструмент для доступа к данным и их анализа, наши клиенты убеждаются в том, что, улучшая качество своих бизнес-решений, они могут добиться существенного снижения рисков, роста оборота и повышения общей рентабельности.

DAKOTACARE

Компания Dakotacare, региональный поставщик услуг медицинского страхования, установила у себя QlikView в качестве инструмента для управления рисками, страховыми планами и взаимоотношениями с поставщиками услуг, для осуществления андеррайтинга, анализа выплат и обслуживания клиентов, а также для моделирования страховых возмещений. Кроме того, QlikView используется как основа внешнего портала онлайн-аналитики, предназначенного для клиентов компании.

В результате внедрения QlikView значительно улучшилось качество обслуживания клиентов, упростились процедуры общения с поставщиками услуг, была усовершенствована обработка заявлений на получение выплат. Компания получила новые конкурентные преимущества, повысила рентабельность и уже в течение первого месяца использования системы начала окупать сделанные инвестиции. За четыре года работы системы совокупная выгода от внедрения составила примерно 1,2 млн долларов.



CALIFORNIA CASUALTY

California Casualty — одна из ведущих американских компаний по страхованию имущества и страхованию от несчастных случаев — стремилась улучшить поиск потенциальных клиентов и увеличить количество договоров, заключаемых отделом продаж. Руководителям групп нужны были более удобные инструменты для контроля эффективности работы своих подчиненных и выявления областей, по которым желательнее было провести дополнительное обучение страховых агентов.

Компания внедрила QlikView в отделе продаж, чтобы более точно анализировать рост клиентской базы и повысить эффективность поиска клиентов. В результате всего за один квартал число договоров, заключенных с новыми клиентами, увеличилось на 25%, а средний показатель ежедневного количества продаж у каждого агента вырос с 1,6 до 2. Каждый месяц заключалось примерно на 200 договоров больше, что по итогам года принесло компании около 800 тыс. долларов дополнительного дохода.



Продажи

Используя QlikView, агенты и менеджеры по продажам улучшают прогнозирование и контроль, повышают эффективность поиска клиентов, увеличивают объем продаж более дорогих полисов и дополнительных страховых услуг. С помощью QlikView каждый агент может разрабатывать оптимальные предложения с учетом особенностей своей клиентской базы, успешнее работать с потенциальными клиентами, заключать большее количество договоров и наращивать прибыль. Гибкость QlikView обеспечивает равные аналитические возможности и при работе в обычном пользовательском интерфейсе, и через приложения, установленные на порталах для внешних агентов или страховщиков.

Маркетинг

QlikView обеспечивает маркетинговым подразделениям более глубокое понимание клиентской базы, страховых продуктов и услуг, помогает правильно оценивать потенциальные возможности рекламных кампаний. Руководители отделов маркетинга и менеджеры по продуктам могут точнее выбирать целевые рынки и разрабатывать простые и эффективные способы продвижения страховых продуктов, планировать рекламные акции, благодаря которым компания сможет более успешно привлекать и удерживать клиентов, увеличивая тем самым рыночную долю своей организации.

Финансы

Финансовые руководители, работая с QlikView, получают удобное средство для оперативного и гибкого контроля эффективности, рисков, соответствия нормативным требованиям. QlikView обеспечивает непревзойденную прозрачность ключевых финансовых показателей, предоставляя доступ к подробной информации по каждой выполненной операции и позволяя получать ответы на любые вопросы. В результате повышается эффективность бюджетного планирования, улучшается управление денежными средствами, совершенствуются методы руководства.

Андеррайтинг

Андеррайтеры используют QlikView в качестве гибкого инструмента для анализа портфеля полисов, быстрого выявления текущих и прошлых потерь и рисков. QlikView обеспечивает быстрый сбор и анализ актуальной информации по клиентам, договорам и выплатам, позволяет получать подробные сведения по каждому отдельному документу, выявлять причины потерь и оценивать потенциальный результат тех или иных решений андеррайтинга.

Выплаты

Отделы выплат, используя QlikView, могут контролировать потери и добиваться снижения объема переплат. Система помогает составить полное представление о каждом страховом случае, отображая данные по всем полисам, премиям и прошлым выплатам, и облегчает принятие решения о предоставлении выплат. QlikView помогает эффективнее обрабатывать страховые заявления, обслуживать клиентов и осуществлять поддержку нового канала продаж.

Отделы сопровождения операций и ИТ

Операционным менеджерам и руководителям отделов ИТ QlikView помогает находить способы оптимизации внутренних процессов, снижения расходов и улучшения контроля операционных рисков. Системные администраторы могут вести мониторинг работы информационных систем, следить за выполнением соглашений об уровне обслуживания (SLA), управлять лицензиями и оборудованием.

“ Благодаря QlikView наша работа кардинально изменилась. Система обеспечивает глубокое понимание процессов и предоставляет менеджерам по продажам такие знания, которые помогают улучшить подготовку подотчетных им команд, оптимизировать методы работы и повысить эффективность ”

– Сатиш Ранганатан, помощник вице-президента по приложениям

ZURICH INSURANCE

В Zurich Insurance, одной из ведущих мировых страховых и инвестиционных компаний, андеррайтерам необходимо было анализировать эффективность и учитывать ее в процессе принятия решений по сложным корпоративным полисам.

Система QlikView была внедрена в трех подразделениях компании в качестве инструмента анализа страховых премий, выплат, рентабельности и рисков по каждому клиенту, типу ущерба, виду страхования и стране. В результате андеррайтеры стали получать стандартизованную, корректную и достоверную информацию, позволяющую быстро и с меньшими рисками принимать решения. При этом нагрузка на отдел, занимающийся составлением отчетности, уменьшилась более чем на 90%.

Список клиентов

ALLIED WORLD ASSURANCE
AON INSURANCE
CALIFORNIA CASUALTY
CITIBANK
COLONIAL INSURANCE
EXETER FRIENDLY SOCIETY
HSBC
ING
MITSUI SUMITOMO INSURANCE
MUNICH REINSURANCE
MULTIPLAN
NATIONAL CITY
NATIONWIDE INSURANCE
NATIXIS
PACIFIC LIFE
PENN TREATY
SEB LIFE
THE HARTFORD
ZURICH INSURANCE

Свыше 250 финансовых компаний, включая более половины из тех, которые входят в число 25 крупнейших в мире*, используют QlikView для повышения эффективности своей работы.

*Согласно рейтингу оборота международных банков, страховых компаний и организаций, ведущих операции с ценными бумагами, опубликованному журналом Fortune.

QlikView обеспечивает выдающиеся результаты

QlikView – новый тип системы бизнес-аналитики, приносящий впечатляющие результаты компаниям по всему миру. Система дает пользователям возможность перестать строить догадки и научиться принимать быстрые и оптимальные бизнес-решения. Простота системы QlikView позволяет легко и удобно объединять, находить, наглядно отображать и анализировать любые данные, обеспечивая беспрецедентно глубокое понимание положения дел в компании. Неудивительно, что компания QlikTech, производитель системы QlikView, наиболее быстро развивающийся поставщик систем бизнес-аналитики в мире*.

Качество бизнес-аналитики и степень удовлетворенности клиентов**

- 96% — удовлетворенность клиентов
- 186% — средняя окупаемость инвестиций
- 16% — рост средней выручки

Быстрая отдача**

- 44% клиентов развернули QlikView за 1 месяц
- 77% клиентов развернули QlikView за 3 месяца
- на 50% сократилось время, затрачиваемое на получение и анализ информации.

Отличительные особенности QlikView

- Обеспечивает удобный пользовательский интерфейс для бизнес-аналитики
- Быстро объединяет информацию из любых источников данных
- Наглядно отображает данные при помощи ультрасовременной графики
- Находит данные так же быстро, как это делает Google
- Строит прогнозы, выявляет тенденции, моделирует сценарии «что если»
- Легко интегрируется с пользовательскими приложениями
- Имеет мобильные версии для iPhone, iPad и Android
- Дополняет традиционные системы бизнес-аналитики

Более подробную информацию вы сможете получить по адресу: www.qlikview.com

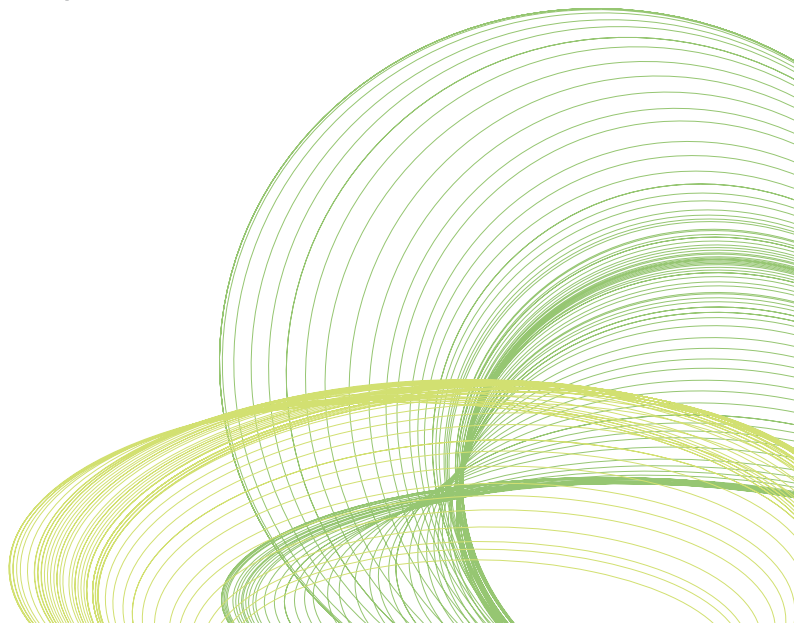
*Доклад компании IDC «Worldwide BI Tools Vendor Shares, 2009».

**Анкетирование, совместно проведенное компаниями IDC и QlikTech в 2009 году.

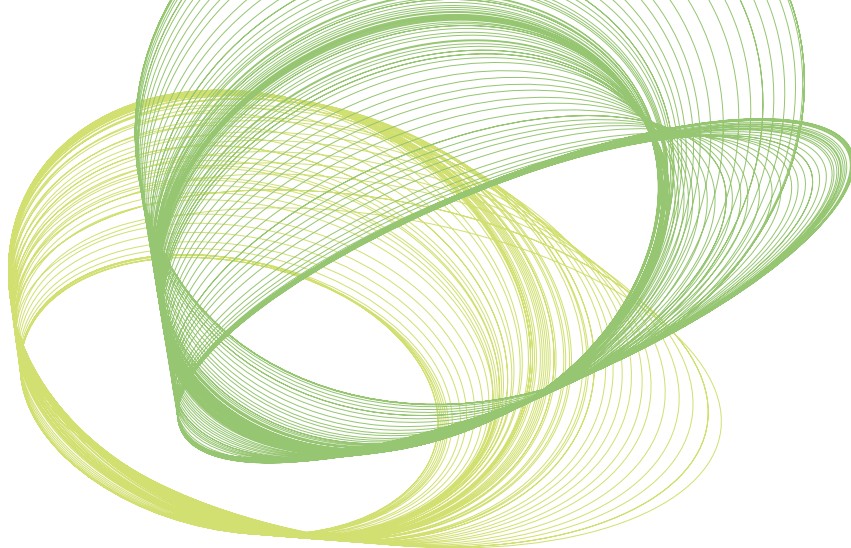


“ QlikView — очень хороший инструмент для сокращения рисков. Мы работаем в страховом бизнесе и поэтому являемся экспертами в области управления рисками. Благодаря возможности быстро получать полное и целостное представление о ситуации нам удастся принимать более оперативные и обоснованные решения, которые способствуют успеху нашего бизнеса ”

– Горан Вальден, руководитель по бизнес-приложениям



QlikView



www.qlikview.ru

© 2010 QlikTech International AB. Все права защищены. QlikTech, QlikView, Qlik, Q, Simplifying Analysis for Everyone, Power of Simplicity, New Rules, The Uncontrollable Smile и другие продукты и услуги компании QlikTech, а также визуальное отображение являются товарными знаками и зарегистрированными торговыми марками QlikTech International AB. Все другие названия компаний, продуктов и услуг, использованные в этом документе, являются товарными знаками или зарегистрированными торговыми марками соответствующих владельцев.

Сведения, представленные в документе, могут быть изменены без предупреждения. Данная публикация носит сугубо информационный характер и не содержит никаких гарантий. QlikTech не будет нести ответственности за возможные ошибки и неточности, содержащиеся в данной публикации. Исключительный перечень гарантийных обязательств на продукты и услуги QlikTech, если такие гарантии предусмотрены, приводится в соответствующих гарантийных условиях, сопровождающих продукты и услуги. Ничего из вышесказанного не может являться или быть трактовано как дополнительные гарантии.